

昆明热线 VIP 邮箱系统商务合作方案

一、邮件系统市场浅析

从信息服务的角度来说，E-mail 服务是其中非常重要的一部分，据 CNNIC（中国互联网络信息中心）第十三次互联网发展状况统计报告，截止 2003 年 12 月 31 日，中国网民总数已经达到 7950 万，而在网民中，最常使用的网络服务是电子邮箱，随着 Internet 应用日益变得广泛和普及，越来越多的人通过 E-mail 来传送包含多媒体附件（图片、Video 等）的个人信件以及重要的商业资料，人们对 E-mail 服务的服务质量也提出了更高的要求 and 需求，因此 ISP 商们也各自应势推出了以服务为主导的收费邮件系统。其中，使用电信 E-mail 系统进行信息交流具有快速、安全、稳定、可靠等特点，有着普通邮件服务无法比拟的优势，所以成为了用户们的首选对象，而昆明热线 VIP 邮箱系统在几年以来的营运过程中，更形成为物美价廉，方便快捷的本地电信品牌产品。

二、昆明热线 VIP 邮箱系统商务合作分析

对于电信级 Internet 信息服务提供者来说，E-mail 系统的成功与否将是决定整个服务成败的关键。作为中国网络的建设者，我们经营着 ICP 信息服务、ISP 宽带接入服务、IDC 数据中心服务等业务，经营目标就是推广网络化服务，提高网民网络生活质量，丰富网民网络生活内容，开扩电信增值业务发展，因此，建设容量大、可靠性高的 E-mail 服务就成了我们业务中的当务之急，构建电信级 EMAIL 服务的优点在于：

- 提升电信公众形象和品牌形象
- 提高电信用户满意度和忠诚度
- 吸引当地电信信息港用户
- 增加固定用户群体
- 有利于服务域内电信增值业务发展

- 有利于以邮件系统为载体开展电子商务的深层次应用
- 为当地网民提供更完善的服务

如何多、快、好、省地构建电信级 EMAIL 服务呢？我们做出以下分析：

运营环节	独立运营	与其它 ISP 商合作	与昆明热线合作
无系统购买投入	×	✓	✓
无重复开发	×	✓	✓
无机房占用	×	✓	✓
无服务器架设	×	✓	✓
无专职维护、客服人员	×	✓	✓
市场、客服、维护、开发人员快速支持响应	✓	×	✓
本地化优势服务	✓	×	✓
本地化优势运作	✓	×	✓
电信品牌统一战略建设	✓	不一定	✓
用户满意程度高	不一定，需要长时间运营体现	不一定	✓
本地用户使用方便快捷	✓	×	✓
用户支出费用低	受运营成本制约	×	✓
收费模式全面(包括发展互联星空及欢乐直通车)	需要开发多种收费接口	×	✓
明晰地高效收益	不一定，需要长时间运营体现	×	✓

注：表格中 ✓ 代表“是”，× 代表“非”

由上表可以看出，昆明热线 VIP 邮箱系统是昆明热线充分利用了电信服务商的自身优势，并根据我省电信服务商的实际情况为电信 E-MAIL 服务量身订做的网络增值服务方案，目标是建立稳定可靠的电信增值服务，吸引更多的用户，提高现有用户的满意度和忠诚度。

另据 CNNIC 调查显示，收费邮箱用户对于收费邮箱产品，最看重的是其稳定性和安全性，其比例达到 40.5%，其次是价格因素，为 24.7%。在功能因素方面，用户对于邮箱产品的邮件杀毒和垃圾邮件过滤功能的比较关注，二者之和接近 50%。在支付方式上，53.7%的用户选择了手机支付，网上银行占 21.8%，方便、快捷的支付方法越来越受到网民欢迎，昆明热线 VIP 邮箱系统具备了以上功能特点，且功能仍在不断增强中，支付方式上还将绑定“互联星空”及“欢乐直通车”，以更好地服务于用户。

综上所述，与昆明热线共同合作运营“VIP 邮箱系统”这样投入少、见效快的增值电信业务，对于我省各地电信运营商、增值业务提供商具有十分重要的意义，对省内各地电信运营商、增值业务提供商赢得更大的增值服务市场份额提供一份新的助力。

三、昆明热线 VIP 邮箱系统商务合作模式一览

昆明热线 VIP 邮箱系统商务合作模式分为：**地区经销合作、地区分销合作、地区代理合作。**

1、地区经销合作

昆明热线工作	合作方工作
--------	-------

<ul style="list-style-type: none"> • 邮件系统投入; • 服务器架设管理维护; • 7×24 小时电话客服; • 在线收费平台支持; • 宣传资料支持; • 分成比例: 85% 	<ul style="list-style-type: none"> • 本地信息港为昆明热线 VIP 邮箱做相应宣传及链接, 销售邮箱虚拟卡; • 在当地电信销售活动中销售昆明热线 VIP 邮箱实物卡 • 售卡需按标价 • 分成比例: 15%
<p>注: 昆明热线 VIP 邮箱卡面值人民币 30 元, 充值后可使用一年。地区经销合作, 虚拟卡销售无需合作方任何资金投入, 实物卡销售按合作分成比例先付与昆明热线后, 再提取实物卡。</p>	

2、地区分销合作

昆明热线工作	合作方工作
<ul style="list-style-type: none"> • 邮件系统投入; • 服务器架设管理维护; • 7×24 小时电话客服; • 收费平台支持; • 提供宣传资料; • 提供地区域名邮箱 • 分成比例: 60% 	<ul style="list-style-type: none"> • 在本地信息港发展 VIP 邮箱业务; • 在本地销售渠道推广 VIP 邮箱业务; • 向本地单位用户推广 VIP 企业邮局; • 售卡需按标价 • 分成比例: 40%
<p>注: VIP 邮箱卡面值人民币 30 元, 充值后可使用一年。地区分销合作, 虚拟卡销售无需合作方任何资金投入, 实物卡销售按合作分成比例先付与昆明热线后, 再提取实物卡, 首期购卡(实物卡)不低于 100 张, 以后每次不低于 50 张。</p>	

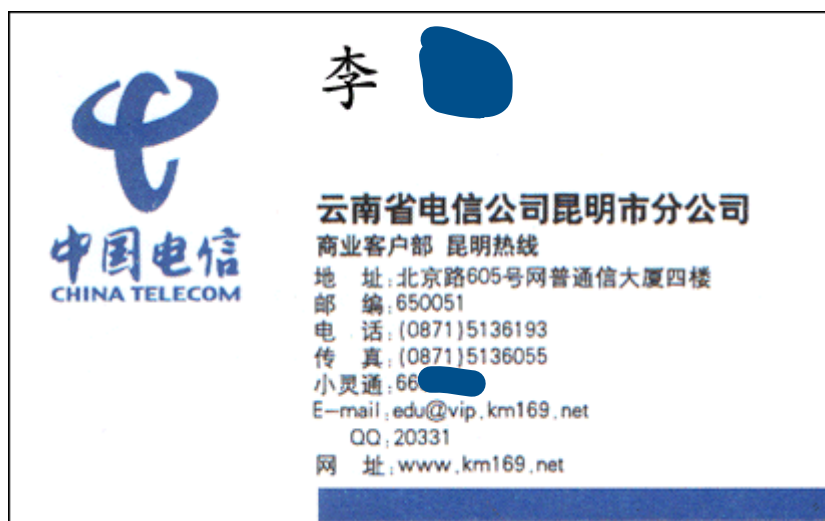
3、地区代理合作

昆明热线工作	合作方工作
<ul style="list-style-type: none"> • 邮件系统投入; • 服务器架设管理维护; • 7×24 小时电话客服; • 收费平台支持; • 提供宣传资料; • 提供多种域名形式邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作方在当地自主营销 • 售卡价格自定
注：地区代理合作，所有邮箱卡按 10 元/张，批发与合作方，合作方首期购卡（含实物卡与虚拟卡）不低于 300 张，以后每次不低于 100 张。	

4、三种合作模式比较

	地区经销合作	地区分销合作	地区代理合作
首期最低购卡	无	100 张 (实物卡, 30 元/张)	300 张 (实物/虚拟卡 10 元/张)
首期最低投入	无	1800 元 (扣 40%分成比例后实付)	3000 元
地地域名邮箱	无	有 (含企业邮)	有 (含企业邮)
1000 张卡可盈利	4500 元	12000 元	20000 元
合作要求	少	多	无
销售自由度	普通	普通	高

四、联系昆明热线开展 VIP 邮箱商务合作



贵单位有意向与我们进行合作或是对合作方案有任何疑问，欢迎来电、来函垂询，我们很乐于为您服务。

云南省电信公司昆明市分公司

商业客户部

昆明热线 www.km169.net

2004 年 2 月

附文一：

昆明热线简介

昆明热线 www.km169.net 成立于 1999 年 4 月，版权隶属于云南省电信公司昆明市分公司。经过 4 年的建设运营，目前网站日访问量 300 多万，拥有注册用户 50 多万，在 2003 年业界著名杂志《互联网周刊》调查中，入围 2003 年最具商业价值网站 100 强，在世界著名网站 Alexa.com 的调查中，入名世界最受欢迎网站 500 强，现已成为云南省知名品牌网站。网站特色栏目包括：音乐频道、影视频道、二手市场、VIP 邮箱、游戏频道、短信频道等。

附文二：

昆明热线 VIP 邮箱系统简介

昆明热线 VIP 邮箱系统是昆明热线自主运营的邮件服务器系统，与同类应用系统相比，昆明热线 VIP 邮箱系统具有负载性高、安全性强、功能丰富、使用方便和用户界面美观等多个优点。在功能上，昆明热线 VIP 邮箱系统系统具备了市场上现有邮件系统的所有功能，如邮件管理、目录管理、地址本管理等。同时，昆明热线 VIP 邮箱系统还具 S/MIME 安全邮件支持，防病毒邮件插件、防垃圾邮件过滤器，个人日程管理，WAPMAIL，地址本资料与手机同步等多种高级功能。在系统应用中，昆明热线 VIP 邮箱系统运用了多层调用与分布调用的架构，使系统能高效地运行。在数据存储中，昆明热线 VIP 邮箱系统系统运用了多级目录架构，提供了数据库和 LDAP 服务器的网络接口，使系统能在高强负荷的环境下稳定地运行。

昆明热线 VIP 邮箱系统特点：

1. 中国电信骨干网强力支撑，昆明电信机房级高速出口，主干网恒温恒湿机房双重备份等措施，保证邮件的高速收发；
2. 大容量：15M——100M 空间任选，大附件：5M；
3. 拥有世界著名的熊猫防杀病毒引擎，确保邮局系统安全、稳定、可靠；
4. 超级邮件过滤，强大的反垃圾邮件功能；
5. 强大地址簿功能；
6. 个人助理，日程，任务，提醒（邮件，手机短信）；
7. 支持 WEBMAIL，用户可以通过 Web 浏览的方式访问自己的邮箱，可以直接在 Web 页面上编辑邮件，更具有个性化邮件签名；
8. 支持 pop3 方式，通过 PC 机的邮件客户端软件如 Outlook Express、Foxmail 来收发邮件；

9. 拥有 Mail2GP 端口，用户可以将自己邮箱的邮件转移到手机、呼机；
10. 提供多种内码的阅读、发送和纠错功能，将乱码可能降至最低。收信，发信支持 GB2312、GBK、BIG5、HZ-GB、UTF-8（Unicode）、ISO-8859 等各种内码格式的信件阅读；
11. 7×24 小时电话热线支持服务；
12. 快捷方便的付费方式：工商银行，招商银行在线支付、168 电话购买 K 币支付、邮政汇款等收费方式。

由此可见，昆明热线 VIP 邮箱系统针对国内用户，提供多种邮件服务，包括 SMTP、POP3，内建邮件扩充协议 MIME，用户可以根据使用习惯以 Outlook Express 等邮件客户端软件收发邮件，也可以在美观亲切易用的全中文 Web 浏览器界面上登陆处理邮件。用户通过 WEB 方式，即可获得全面的邮件服务，实现阅读、删除、移动、转发、回复等邮件操作，并实现文件夹管理、附件、签名、支持组的个人和公共地址簿、用户配置、邮箱容量限制、ESMTP 认证、短信提醒来信、语言选择等各种实用功能。

系统提供具有多附件邮件、群体邮件等多种发送功能，提供系统级的多种灵活的垃圾邮件过滤规则，防止垃圾邮件的攻击，并且还提供了 S/MIME 安全电子邮件、SyncML 资料同步、日程事务管理等重大功能。