

2003 年第一届昆明电脑节 昆明热线

www.km169.net

网络全程支持 方案书

2003 年 1 月 23 日

一、昆明热线简介

昆明热线宽带网站 www.km169.net 作为全国首家综合性宽带网站，让你感受领先时代的激动，将为您创造出一个全新的网络空间，让您在时空的飞越里，心意互通的默契中，展开想象的翅膀，自由翱翔。

在宽带技术迅速发展的今天，人们的网络生活正发生着极大的变化：电子邮件、信息查询、网上购物、网上聊天等传统窄带业务已不能满足广大网民的需求。基于宽带技术的一些宽带应用如视频点播、远程教学、远程医疗等交互式多媒体信息内容，正吸引着越来越多的上网人群。

昆明热线成立于 1999 年 4 月，版权属昆明市电信公司。在昆明市政府、昆明市电信公司的重视和大力支持下，昆明热线历经几次改版，在继承原窄带网站全部信息内容的同时，成功地加入了大量视频信息内容，成为了全国首家综合性宽带网站。在西部大开发的国家战略指导下，昆明热线结合自身的技术和网络优势，积极支持政府上网工程、企业上网工程、家庭上网工程，担负着昆明市乃至全云南省社会生活信息化的网上服务及为社会各界提供全方位互联网服务的重任。在不到两年的发展中，我们的访问量超过 1000 万，拥有了一支平均年龄 24 岁、主要学历本科的员工队伍，和国内知名网站搜狐、索易、中文热讯、天虎网等有了稳定紧密的协作，和社会各界建立了广泛的合作。目前昆明热线宽带网站已和国内外片源经销商、教育机构、本地各大医院建立和良好的合作关系，本着双赢、发展的原则，我们将把网站建设成为具有一定地方特色的开放性多媒体业务平台，不断丰富网站内容和服务，为广大用户提供一流的宽带信息服务。作为全省最具实力的 ISP 和 ICP，在大力发展电子商务趋势的推动下，“昆明热线”还建立了上海 CA 安全认证中心昆明分中心，为用户提供 SHECA 数字证书，进一步推动了云南电子商务的发展。目前昆明热线已发展了 9 个主要频道区，20 多种网上应用系统，独立开发了一些互联网应用平台。

平台系统包括：8M 免费邮箱（@km169.net）、Web 电话、Web 传真、网上电脑村、在线电话秘书系统、手机短信、铁路查询、航班查询、彩票信息查询、在线购书、红联网上超市、气象服务、地理导游系统、昆明宾馆、酒店房态查询、虚拟社区、聊天室、电子贺卡、在线调查等。

做为优越的综合性宽带网站，昆明热线积极配合各单位，参与或举办各型活动，极大地丰富了云南地区网民的网络生活，如：第三届国际数据通信网络技术及应用展览会、中国国际城市信息化建设与管理技术展览会、昆明国际旅游节唯一宣传网站、2001 年、2002 年中国新丝路模特大赛云南赛区网络选举、近来历年云南地区房展会、车展会、第三届中国职业时装模特大赛昆明赛区网络选举，网络金庸群侠传高手大赛，金庸美女选举，网络金庸群侠传全国巡回赛云南赛区，ADSL 杯反恐精英 100 人争霸赛，ADSL 杯反恐精英网吧联赛等大中型活动，期间积累了相当丰富的经验，有能力，有实力，协办、主办、承办，办好各大中型活动。

二、2003 年第一届昆明电脑节网络支持方案

昆明热线为本届电脑节特别开辟专题栏目“2003 年第一届昆明电脑节”，专栏中包含以下模块：

1, 电脑节全程信息发布:

- ①全程发布电脑节各类文字、图片信息, 如公告, 快报, 并可发布相关的视频节目;
- ②细化的信息分类, 并提供搜索, 方便查阅

2, 电脑节首届昆明市 IT 形象大使网络评选

充分利用网络互动优势及昆明热线相关优势, 在昆明热线上全面开展 IT 形象大使网络评选活动。

- ①方便的参与, 提供相应页面供网民直接通过网站提交个人相关资料参与本次评选, 个人资料可含文字, 图片, 音乐, 视频等;
- ②评选秀, 让网民方便查看各参选人;
- ③投票, 让网民在浏览中可以对喜爱的参选人直接进行投票和评语;
- ④排行榜, 可按网民投票多少做选手的排行榜;
- ⑤点播, 现场评选时的视频节目点播;
- ⑥与电脑节相关参与单位合作, 设立投票奖, 可评选出最佳投票人。
- ⑦昆明热线 468×60 大幅广告条全站投放 (整个网站所有频道)

成功案例:

昆明国际旅游节形象大使网络选举
2001 年中国新丝路模特大赛云南赛区网络选举
2002 年中国新丝路模特大赛云南赛区网络选举
云南地区 (全国服务器组昆明服务器) 网络金庸群侠传金庸美女选举
第三届中国职业时装模特大赛昆明赛区网络选举
等

3, “IT 娃娃” 知识与技能竞赛

- ①预选赛提供在线参赛题目;
- ②参赛题目可以是在线答题, 也可按组委会原定计划, 提供参赛题;
- ③现场比赛报道;
- ④现场比赛视频点播;
- ⑤昆明热线 468×60 大幅广告条全站投放 (整个网站所有频道);

成功案例:

昆明热线二周年庆在线答题竞赛

4, “数字昆明设计”

- ①在线投稿;
- ②在线网友评选;
- ③评选排行;
- ④昆明热线 468×60 大幅广告条全站投放 (整个网站所有频道);

成功案例:

新华杯 “云岭书声” 学习十六大读书征文活动

5, 电脑节文艺晚会

- ①网上竞答
- ②现场信息发布
- ③文艺晚会视频点播
- ④其它部分按组委会详细进程全力配合

6, 电脑节其它活动(本块主要针对电脑节参与 IT 商家及组委会部份现场活动)

- ①IT 商家活动支持, 主要在网上面对网友, 由相关 IT 商家向网友提供奖品, 如竞猜答题等;
- ②IT 商家活动信息集中发布, 如优惠, 打折信息等;
- ③电脑节其它主要活动信息(图片, 文字, 视频)发布。

7, 昆明热线聊天室嘉宾聊天

由组委会安排电脑节嘉宾到昆明热线聊天室与网友畅谈, 昆明热线聊天室提供文字及语音支持嘉宾本次活动

成功案例:

韩寒昆明新书发售昆明热线聊天室嘉宾聊天
3 人街头蓝球赛巴特尔昆明热线聊天室嘉宾聊天

8, 嘉宾访谈网络提问

组委会安排电脑节嘉宾采访, 并先在昆明热线收集网友们对嘉宾的热心问题

成功案例:

杨澜 YNTV 人生栏目访谈
张丰毅 YNTV 人生栏目访谈

9, 电脑节相关内容在线调查

调查内容可进行多样化, 可即时查看结果等

三, 昆明热线电脑节参展主题方案
请见附件

附件一：

昆明电脑节数码摄影大赛活动策划方案

为配合昆明首届电脑节，推广昆明电信的服务，拉近电信与广大用户的距离树立电信的良好形象，昆明电信分公司特举办数码摄影大赛。

比赛时间：

- 1、2003年2月8---27日将进行作品征集；
- 2、2月28日—3月3日进行作品评奖；
- 3、3月3日获奖作品公布和颁奖。

比赛主题：本次数码摄影大赛参赛作品主题不限，参赛作品需要体现时代精神，富有创意。

参赛作品征集：本次比赛采用网上作品征集的方式，通过“昆明热线”比赛专题中的作品征集栏目进行作品征集，参赛者采用网络方式提交作品。

作品展示：所有参赛作品将在“昆明热线”比赛专题中进行发布展示。比赛获奖作品将在本次电脑节昆明电信公司的统一宣传中进行展示。

比赛宣传：1、本次比赛将在“昆明热线”首页和专题中进行广告宣传；

2、本次比赛作品征集宣传，参赛作品及获奖作品将通过云南本地有影响力的报纸进行宣传发布。2月1日--7日进行比赛宣传及作品征集的宣传。2月8—28日分两周每周进行一次参赛作品发布。2月28日—3月3日进行入围作品发布。3月3日跟随本次活动电信总体宣传进行获奖作品发布。

3、本次比赛将在电脑节昆明电信公司的统一宣传中进行宣传，包括在昆明本地有影响力的各大媒体中进行宣传报道。

评奖：比赛组委会将聘请专业人士和著名摄影家担任评委。

最受欢迎奖将由网友投票产生。

奖项设置：金奖一名 奖励 三星 32速 COMBO 刻录机一台
银奖一名 奖励 三星 16速 COMBO 刻录机一台
铜奖三名 奖励 爱国者 64M USB 移动存储器 一个
最受欢迎奖 奖励 三星 16速 COMBO 刻录机一台
优秀奖若干名 奖励 昆明电信公司送出的纪念品一份

参赛细则：

- 1、每名参赛选手限送作品 4 幅；
- 2、作品规格：参赛作品一律采用 jpg 格式，分辨率 72dpi，边长 500 像素；
- 3、主办单位对获奖作品有权在相关活动中使用（包括出版物、展览、专题 CD、专题影视节目、专题网站等）不再另付稿酬；
- 4、参赛作品所涉及的名誉权、肖像权、著作权等法律责任均由作者本人负责；
- 5、本次活动最终解释权归昆明热线所有。

费用预算：三星 32 速 COMBO 刻录机一台 690 元*1=690 元
三星 16 速 COMBO 刻录机二台 575 元*2=1150 元
爱国者 64M USB 移动存储器 三个 435 元*3=1305 元
合计价值：3145 元
昆明电信公司纪念品若干份

附件二：

电脑数字影片欣赏活动

时间：电脑节期间每天进行

地点：电脑节中国电信昆明分公司会展现场

所需设备：电脑一台、投影仪一套、音响一套、DVD 一台、电源

活动说明：

电脑节期间每天放映两部数字特技电影片断以及数字特技电影制作的台前幕后的情况介绍说明，期间穿插介绍宽带网上的流格式影片应用以及昆明电信、昆明热线 VOD 应用服务的情况说明。

展播影片目录：

《最终幻想》

《冰河世纪》

《珍珠港》

《星球大战 II--克隆人的进攻》

《角斗士》

《透明人》

《侏罗纪公园 I》

《侏罗纪公园 II》

《骇客帝国》

《少数派报告》

国产数字特效《极地营救》

《垂直极限》

《指环王 I》

《指环王 II》

《第 5 元素》

《蜘蛛侠》

《黑超特警 I》

《黑超特警 II》

插播最新影片预告欣赏,突出目前宽带网上节目内容的丰富多彩,介绍昆明电信,昆明热线已开通的 VOD 电影点播服务,介绍 VOD 的观看方法,讲解网际飞音使用方,推广昆明电信宽带网接入,让用户认知昆明热线的 VOD 影视点播服务.

附件三

第一届昆明电脑节 《反恐精英》游戏比赛方案

合作单位:

奥美游戏公司（暂定）
昆明公众信息网络中心（暂定）

比赛时间:

2月28日---3月3日

比赛地点:

昆明公众信息网络中心（暂定）

报名办法:

1.团队报名

- 每队限报6人，其中5名主力，1名替补
- 同一名队员只能参加一个战队的比赛，不能重复报名
- 同一战队可以建立分站队

2.参赛选手提前一天到比赛地点报名，比赛日现场抽签比赛

赛程安排:

比赛时间安排为2月28日---3月3日隔天举行一场比赛，共2场比赛。比赛安排在下午2点整开始。

各参赛队，通过网络连接热线的比赛专用服务器进行比赛。比赛采用单轮淘汰制，每轮比赛进行24场，先胜13场者为胜队。比赛规则见附件。

奖励办法:

每天比赛第一名战队，即为比赛优胜队。每名队员奖励罗技光电鼠标键盘一套（市场价200元）

总共需要提供12套奖品

比赛规则:

游戏版本 : Half-Life: Counter-Strike v 1.5

- 比赛模式 : 5 vs. 5 (Team Play)

- 回合数: 24 回合 (最多)

每队 12 回合恐怖分子和 12 回合反恐队员

- 每回合时间 : 3 分钟

- 猜硬币决定游戏开始时由哪队先扮演恐怖分子、哪队扮演反恐队员。猜硬币获胜方有权选择在上半场中扮演何种角色。

- 胜利条件: 根据得分, 胜利回合数

- 按照规定结束时仍为平局的, 加赛 6 回合
(每队 3 回合恐怖分子/3 回合反恐队员)

- 加赛后如认为平局, 将继续进行加赛直到决出胜者

- 正式地图: De_Dust2, De_Cbble, De_Prodigy, De_Nuke, De_Train, De_Aztec, De_Vegas

- 在比赛中只有每方队长才可使用公共通讯 (messagemode1)方式. 如在比赛中已死亡的队员, 这项规则仍适用于他. 任何一方如有队员使用 messagemode1 方式将自动丧失比赛资格

. 其他队员在比赛中只能使用组通讯 (messagemode2)方式,

- 只有队员在比赛中仍生存或全体队员已经死亡才可以口头交流。已经死亡的任一队员不能与本队其他队员或其他队的队员口头交流, 直到下一回合开始

- 在比赛中如果断线:

- 在无意识的情况下, - 如果由于发生服务器中断而导致每位选手无法进行比赛, 到断线时为止的成绩是被确认的,但结果将被忽视.

- 如果 2 名选手断线或非全部选手断线, 到断线时为止所进行的回合将被忽视. 下一回合将在确认所有选手已经连线 (根据主服务器的显示) 的情况下开始.

※ 如有选手不同意裁决, 比赛结束后他/她可以书面提出抗议.

- 如果是故意的行为, 裁判可以决定终止犯规队的比赛, 自动丧失比赛资格

- 比赛观察员必须记录比赛过程.

- 所有的选手必须使用 图形界面结束游戏

- 每回合被认可的手榴弹数量

(a) 闪光弹: 2

(b) HE 手榴弹: 1

(c) 烟雾弹: 1

- 认可的命令控制:

Sensitivity

Fast Weapon Switch

Adjust_crosshair

- 武器或组通讯绑定是允许的

- 必须使用默认的 SKINS

2、该规则适用于决赛, 在以下方面进行的修改将被认可

- 最新的补丁版本的使用/每个官方游戏最新发布版本

- 大多数最新的补丁版本/正式发信版所需要的游戏中的设置和需要的参数

- 任何防止作弊程序和/或防止作弊的方式

- 根据在线和离线竞赛间的不同所需规定的游戏设置和/或操作方针

3、比赛服务器设置

-decalfrequency 60

- log on

-pausable 0	-mp_autokick 0
-mp_c4timer 35	-mp_fadetoblack 1
-mp_fraglimit 0	-mp_freezetime 5
-mp_friendlyfire 1	-mp_flashlight 1
-mp_hostagepenalty 0	-mp_limitteams 0
-mp_logmessages 1	-mp_roundtime 3
-mp_timelimit 0	-mp_tkpunish 0
-mp_autoteambalance 0	-mp_playerid 1
-mp_maxround 0	-mp_buytime 0.25 (15sec)
-sv_allowdownload 0	-sv_allowupload 0
-sv_cheats 0	-sv_gravity 800
-sv_maxrate 25000	-sv_maxspeed 320
-sv_timeout 200	-sv_aim 0
-sv_airmove 1	-sv_voiceenable 1
-cl_updaterate 60	-cl_CMDrate 60
-max_fps 100	-rate 10000

4、将受惩罚的作弊操作

— 一个人模式/外壳（包括武器外壳）的使用

— 一个人地图纹理的使用

— 所有欺骗程序（如地图目眩、自动瞄准等）

— 比赛中使用地图的 BUGS

— 不公平但有用的脚本的使用（如 silentrun, attack+use, centerview script, norecoil script 等）

— 服务器控制员在每场比赛中能够和将会检查比赛中的作弊操作，即使该作弊方式不在上述列表中。

附件四：

电脑节系列活动之一 QQ 网友见面会策划方案

一、活动目的

配合电脑节系列活动的开展，增强电脑节的宣传效果，提高昆明热线在广大网友中的影响力和凝聚力。

二、活动主题

快乐 QQ 电脑节！

三、活动地点

某处较大型的娱乐场所。

四、活动时间

3 月 14 日（周五）19：00~22：30

19：00~19：50 网友签到

20：00 活动开始，主持人说明活动内容

20：10 活动开始

22：30 活动结束

五、报名办法

在昆明热线在线报名

六、活动安排

具体安排是：

1. 在开始网友签到时，每人填一张卡片（写上网名、QQ 号、真名），放到投票箱中。
2. 进场时每人用 15 元钱换 15 元的餐券，凭此券购买东西，不够可以再换，用不完可退。
3. 活动内容：

a. 猜 Q 友

采取自愿或主持人点将的方式请某人上台，他不能说出自己的网名、真名、QQ 号，可以说一些自己在 QQ 上的常用语或是一些比较有意思的特征，让大家来猜他是谁。猜中者和上台者均有奖。

B. 结合电脑节，搞一个相关资讯（还可以是昆明电信的新年促销政策）的有奖问答。

C. 抽奖

注：a.b.两个活动可穿插进行。C.活动最后进行。

七、与搞活动的娱乐场所的合作

我们通过代金券与该场所进行结算。具体方式为：先向他借出 500 张每张价值 15 元的代金券。我们在活动中将代金券卖给网友，网友凭代金券购买酒水等。在活动结束后，我们以卖出的代金券结算，并按一定比例提成。

九、费用支出

- 1、做工作人员胸卡的支出
- 2、买奖品的支出
- 3、场地租用费

十、其它

- 1、通过电脑节的相关媒体、都市时报、都市调频广播电台宣传此次活动。
- 2、在昆明热线网站放置此次活动的图标或文字连接。
- 3、在网上报名，并公布已报名者的名单。
- 4、在网友报名后，告知其活动内容。