

1. 企业文化核心价值观的构成思想	1
1.1. 什么是企业核心价值观?	1
1.2. “新长征”是一个品牌,我们要努力打造这个品牌。	1
1.3. 贯穿以人为本的思想	2
1.4. 新长征企业文化的思想定位.....	2
1.5. 新长征企业文化的思想类型.....	3
1.6. 新长征企业文化的基本功能.....	3
1.7. 企业文化的定义	3
2. 新长征核心价值观	3
3. 企业精神	5
4. 企业宗旨	6
5. 经营目标	7
6. 企业形象语	7
6.1. 背景资料	9
6.2. 形象语诉求点	10
7. 企业理念(主要)	10
7.1. 管理理念	10
7.2. 人力资源理念	10
7.3. 团队理念	11
7.4. 工作理念	11
8. 董事长语	11
8.1. 对企业	11
8.2. 对员工	12
8.3. 对管理人员	12
9. 宣传口号	13
9.1. 董事长办	13
9.2. 总裁办	14
9.3. 会议室	14
9.4. 财务部	16
9.5. 审计部	16
9.6. 办公室	16
9.7. 秦总办	17
10. 提炼手记	18
11. 参考书目及参考对象	19
12. 其它语句及口号	20

1. 企业文化核心价值观的构成思想

1.1. 什么是企业核心价值观？

企业核心价值观就是企业在企业哲学的统率下，为追求愿景、实现使命而提炼出来并予以践行的指导企业上下形成共同行为模式的精神元素。企业核心价值观是企业用以判断企业运行当中大是大非的根本原则，是企业提倡什么、反对什么、赞赏什么、批判什么的真实写照。核心价值观（core value、motto、principal）就是指企业在经营过程中坚持不懈，努力使全体员工都必需信奉的信条。核心价值观是企业哲学的重要组成部分，它是解决企业在发展中如何处理内外矛盾的一系列准则，如企业对市场、对客户、对员工等的看法或态度，它是企业表明企业如何生存的主张。

核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临矛盾，处于两难选择时应当如何做的时候。这样做可以，那样做也可以，但必须有个决定，支持这个决定的便是核心价值观。提倡什么？反对什么？弘扬什么？抑制什么？基本商业伦理和企业精神是什么？企业信仰必须遵循产业社会的一般道德准则，并且，有效地处理与人类社会以及个人价值准则之间的一系列重要关系；由此来约束与激励全体员工的决策行为，尊重相关者地位或满足相关者利益。

1.2. “新长征”是一个品牌，我们要努力打造这个品牌。

1935年中国工农红军在极端恶劣的生存条件下，凭着坚定的理想和信念以及团队合作精神，敢于向生命的极限挑战，披荆斩棘，历险弥坚，顽强不屈，创造了神话般的史诗，长征集中展现出那种不畏艰险、不屈不挠、不怕牺牲、万众一心、团结进取、英勇顽强的精神，是人类精神的一次亘古未有的升华与张扬。

从企业文化建设上来看，长征作为人类历史上的一次重大事件，无论是在国内还是在海外，都具有其深远的影响力，把长征精神作为新长征实业集团企业文化的文化背景，是相当适宜的，一方面增添了新长征实业集团企业文化的精神动

力，一方面赋予了新长征实业集团在民族事业，社会效益方面的高起点，更重要的是体现出新长征实业集团征服千山万水的壮志雄心和气魄。因此将长征精神中符合现代企业发展的精神观点加以提炼，从品牌建立上来看，新长征就不再仅仅是三个字的组成，而是囊括了新长征实业集团的企业文化诉求：在新时代，用长征精神牵引着企业的发展之路。

1.3. 贯穿以人为本的思想

中国企业文化建设中大多存在着的 80/80 法则：

至少有 80%的企业会在企业文化或价值观宣言中，提到甚至是强调“以人为本”的口号；但是其中至少 80%都没有真正推行。这是因为他们，具体说是他们的老总，不能正确回答两个问题：为什么要以人为本？怎么做到以人为本？

现代企业中，人对了，企业就对了。“企”字去“人”则为“止”。人是企业的唯一主体。什么样的人才能建立什么样的企业，什么样的企业目标需要什么样的人去完成，怎么样的一个人决定着这一生能做成怎么样的事，怎么样的一个人则决定着企业的方向和长度。以人为本就是创造员工满意度。如果只是把员工看作“资源”或者“资本”就不会得出这个正确答案。员工是运用资源或者资本（其中最重要的是知识）来创造和满足消费者需求的人，其满意度在非常大的程度上（如果不是 100%）决定了顾客满意度。创造员工满意度是创造让员工发挥绩效的条件。

新长征集团的以人为本，不是一句口号，而是贯穿到了整个企业文化的核心价值观中去，虽然没有了口号式的具体表现，但却体现在了企业文化的方方面面。

1.4. 新长征企业的思想定位

物质资源终会枯竭，只有精神力量生生不息。建设企业文化是为了实现新长征的使命，统一新长征人的思想、观念、态度、行为和价值观的导向。

新长征企业文化一方面是成为企业与员工共同事业发展成功的导向，一方面

是为社区、社会以至民族、国家做出贡献，赢得社会大众尊重与认可的有力保证。

1.5. 新长征企业文化的思想类型

学习型、尊重型、团队型

1.6. 新长征企业文化的基本功能

能够使员工凝聚在一起，引导大家认同公司的目标，并把自己的人生追求与公司的目标相结合；培训员工理解公司的政策；调节个人与个人之间、个人与团队之间、个人与公司的之间相互利益关系。

1.7. 企业文化的定义

- 团队共同认知的价值观
- 总结出来的行为准则
- 与众不同的企业形象

2. 新长征核心价值观

治行卓越 躬行诚信

学务实践 革弊创新

注解

2.1.1. 治行卓越

治行卓越包含了两个方面的含义，一方面表达了新长征对于企业管理，行事，经营，学习，创新等诸多方面追求卓越，一方面体出新长征对为人处事的具体要求，治、行都要卓越。

治

1，治理，管理，如：

伯乐善治马。——《庄子·马蹄》

衡下车，治威严，整法度。（治威严，树立威信。）——《后汉书·张衡传》

2，办理；处理

后频历武威二郡太守，随俗化导，各得治宜。——《后汉书·廉范传》

又如：治办（善于办理事物）；治刷（办理繁杂的工作）；治事（办理公事）；治数（处理各种事务）；治宜（处理事务合宜）；治干（处理政务的才干）

3，经营

父子治产，居无几何，致产数十万。——《史记·越王勾践世家》

又如：治产（经营产业）

4，整顿，训练

治其大礼。——《周礼·大宗伯》。

今治水军八十万众，方与将军会猎于吴。——《资治通鉴》

又如：治礼（讲习礼仪）

5，研究

此真治异国语言文字者之至乐也。——严复《译天演论序》

又如：治经（研究经学）

2.1.2. 学务实践

1，一方面强调学，一方面更强调了学以致用含义，重学习，更重实践，表现为“读书”与“践履”。

2，踏实，务实

3. 企业精神

**自强不息，坚毅不挠，
团结进取，奋发向上。**

注解

《周易》：“天行健，君子以自强不息”（乾卦）、“地势坤，君子以厚德载物”（坤卦）。意谓：天（即自然）的运动刚强劲健，相应于此，君子应刚毅坚卓，发愤图强；大地的气势厚实和顺，君子应增厚美德，容载万物。译为：君子应该像天宇一样运行不息，即使颠沛流离，也不屈不挠；如果你是君子，接物度量要像大地一样，没有任何东西不能承载。体现出新长征与众不同的文化气息。

4. 企业宗旨

**为社会创造效益，
为公司创造价值，
为员工创造人生！**

注解

企业宗旨是企业的使命，是表达企业在发展过程的使命感。

5. 经营目标

建一流多元化企业，走品牌战略发展之路，参与国际化竞争！

6. 企业形象语

雄关漫道新长征！

注解

出自毛泽东诗词：

【忆秦娥】 娄山关

西风烈，
长空雁叫霜晨月。
霜晨月，
马蹄声碎，
喇叭声咽。

雄关漫道真如铁，
而今迈步从头越。
从头越，
苍山如海，
残阳如血。

诗词赏析

这首词写于1935年12月。20余年后，即1958年12月，毛泽东在广东重读它时，仍然感慨万千，说：“万里长征，千回百折，顺利少于困难不知多少倍，心情是沉郁的。过了岷山，豁然开朗，转化到了反面，柳暗花明又一春了。这首词，就是反映了这一种心情。”

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”“雄关”指险峻的关隘，“真如铁”是说真的像钢铁般的坚固，描写了娄山关的险峻牢固、易守难攻。如今跨着大步从山顶上越过。“从头越”的头，指的是山顶。这两句话的意思是说：别说有强敌把守的天险娄山关像铁打的一样牢不可破了，现如今，红军硬是从关口的头顶

跨越过去了。这两句的情调和上阕的后两句大有不同了，悲咽、沉郁和压抑的气氛已经变成了雄劲、豪迈的情调，犹如沉吟到放声高歌了。

6.1. 背景资料

娄山关位于遵义北面大娄山峻拔山峰之间，自古为川、黔两省交通要道。中国工农红军长征途中，曾攻克此关。遵义会议后、代表错误路线的博古、立德被解处职务，毛泽东被选进政治局常委并负责全军的指挥。毛泽东决定放弃从黔东进入湘西与贺龙会师的计划，攻击西北部的土城进入四川，与红四方面军会师。因侦察失误将一个军的川军误当黔军一个团，造成红军的重大伤亡。毛泽东的领导地位被动摇，扎西会议上政治局决定由周恩来指挥军事，毛泽东为周恩来的助手。

土城失利以后、毛泽东认真分析了战局、提出了“回师黔北、逼使滇军援黔、红军乘虚进入云南，渡过金沙江进入四川实现和四方面军会师的战略目标。”在周恩来的授意下，毛泽东指挥了娄山周围的一场大战。

正当川军调兵遣将、在黔、川边界严加布防时，红军出其不意地二渡赤水、回师黔北，将黔军四个团、中央军两个师包围在娄山一线，攻克了娄山关天险，再度占领遵义；一举歼灭王家烈、吴奇伟的 20 个团，缴获无数。取得了红军长征以来的第一个重大胜利。

从次以后，毛泽东率领红军三渡赤水，造成二度入川之势，黔军尾随而至；红军有出其不意、返身四渡赤水，红军一部直逼贵阳；此举吓坏了在贵阳督战的蒋介石，忙调云南王龙云的滇军倾巢出动救援；毛泽东又乘虚而入、回军杀入云南；大将陈赓、飞兵奇袭金沙江；三万红军神奇地跳出百万敌军的围追堵截，在九死一生的险境中脱离。如果说、遵义会议使中国共产党见到了曙光，那么、娄山关战役就是红军从军事上的失败走向胜利的伟大转折。娄山关因这一战役而留芳千古

6.2. 形象语诉求点

1，新长征的产品（出售的车、生产的车）在大地上处处奔驰，有如丰田车形象用语“有路必有丰田车”，但是气势更为磅礴；

2，新长征雄劲，豪迈的企业文化背景，自强不息，奋斗向上；

3，企业家的广阔胸襟和远大目标

7. 企业理念（主要）

7.1. 管理理念

狼性法则，有效地执行！

7.2. 人力资源理念

尊重个人，注重业绩，任人为贤，德才

兼备，能上能下。

（体现以人为本的思想）

7.3. 团队理念

协作分享，共谋发展

7.4. 工作理念

务实高效，日事日清

与时俱进，学习创新

8. 董事长语

8.1. 对企业

我们要敢于挑战，不畏艰险，不怕挫折，
协调一致，把时间、精力、智慧集中到一个
目标上，一天接一天，一年接一年，依靠点
点滴滴，锲而不舍地进行新的长征！

8.2.对员工

三敢三不一坚定一热爱一追求

- 1、敢于挑战，敢于突破传统，敢于尝试创新
- 2、不畏艰险，不怕挫折，不找借口
- 3、坚定的理想和信念
- 4、爱岗敬业
- 5、追求卓越

8.3.对管理人员

三高一强

- 1、思想境界高
- 2、道德水平高
- 3、办事效率高
- 4、执行能力强

9. 宣传口号

9.1. 董事长办

- 治行卓越 躬行诚信

- 天行其健，自强不息

- 自强不息 厚德载物

- 雄关漫道新长征
- 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越

9.2. 总裁办

- 学务实践 革弊创新
- 追求卓越，与时俱进

9.3. 会议室

- 我们要敢于挑战，不畏艰险，不怕挫折，协调一致，把时间、精力、

智慧集中到一个目标上，一天接一天，一年接一年，依靠点点滴滴，锲而不舍地进行新的长征！

■ 为社会创造效益，为公司创造价值，为员工创造人生！（左墙）

建一流多元化企业，走品牌战略发展之路，参与国际化竞争！（右墙）

■ 治行卓越 躬行诚信
学务实践 革弊创新

9.4. 财务部

- 严谨，细致，规范，求实
- 聚精会神，精耕细作

9.5. 审计部

- 认真负责，精测细量，一丝不苟
- 求真务实

9.6. 办公室

- 树形象，讲意识，上水平，讲效率

■ 日事日清

■ 对上级：全力执行，见困难上，
见责备听；

对同级：全力协调，见困难帮，
见漏洞补；

对下级：全力支持，见成绩赞，
见责任揽，见推诿打。

9.7. 秦总办

■ 路漫漫其修远兮，新长征路上再

求索

■ 厚德载物

10. 提炼手记

我一直认为，中国五千年来的古老文明以及近现代革命理论中早已包含了符合现代企业发展管理的核心理念，2000年前的《礼记·大学》中就有“古之欲明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平”，“治国平天下”，国就是人，人就是国，同样的，企业也是人，人就是企业。

我在实践的过程中，结合中国古文明精髓及近现代革命理论，博采西方现代管理理念，用简洁理性的思维来表达，为企业打造出具有富含有中国特色的企业发展理念，正如毛泽东坚持的中国特色革命，邓公坚持的中国特色社会主义道路，企业的文化核心价值观一样需要符合企业的实际情况，需要符合中国的发展情况，塑造一种基于民族文化和商业伦理，又是企业家内心追求的真正核心价值观，协助企业建立适合中国国情的价值观体系。

在中国企业文化年会中评选出来的企业文化建设30强的核心价值观数据分析中，“创新”为约70%的企业所推崇，而“奉献”“诚信”为约30%的企业所明文规定，同时“团结”“艰苦奋斗”等词语出现的频率为较高——当然，这里面约77%为国有企业。在中随机抽取的100家企业（其中民营企业占75%）核心价值观中，“创新”仍然以46%高居榜首，“诚信”约占40%，“奉献”约占35%，但同时出现“个人”“员工”等理念的也有30%左右。《公司企业哲学》一书所载301家美国顶级公司企业哲学中出现的价值观关键词分析中，除了“团队”“承诺”

等反映集体主义的词语频率高之外，更多出现的词语是“雇员”（158/301）、“个人”（78/301）、“价值”（185/301）、“表现”（82/301）、“最佳”（94/301）、“成功”（106/301）、“优异”（77/301）等等。

从上述的分析可以看出，创新的价值观是目前中国企业已经形成的主流价值观，但支撑其价值体系的基础仍在于社会本位、集体本位的中国传统价值观。优秀的已经成功或者即将成功的中国企业在全方位开放的竞争环境中都将不得不在学习战略管理的同时开始思考如何构建基于文化的核心竞争优势，进行基于核心价值观的领导，以确保自己能够活得长，长得大。企业管理的实践以及中华文化的复兴让我们有足够的理由强烈呼吁中国传统哲学的回归，让我们的企业家以及广大的企业管理者自觉地运用起博大精深的传统哲学为企业之道，为企业之本，在此基础上吸纳西方管理文明，形成以中华文化为大本大源的企业核心价值观。

11. 参考书目及参考对象

- 《资治通鉴》
- 《古文观止》
- 《孙子兵法》
- 《二十五史》
- 《辞海》
- 《毛泽东选集》
- 《毛泽东诗词》
- 《毛泽东传》（美 R 特里尔著）
- 《管理箴言录》
- 《海尔名言录》
- 《跟杰克·韦尔奇学管理》
- 《没有任何借口》

《狼性法则》

《新长征实业员工手册》

《新长征实业宣传册》

海尔、联想、TCL、IBM、沃尔玛、惠普、GE 企业文化建设的分析与比较

12. 其它语句及口号

“永远要追求更好”我们做到第一的方面，要做得比过去更好；我们做不到第一的方面，我们也要力争比过去有更大改进。“永远超越自我”是我们的共同行为标准。

把别人视为绝对办不到的事办成；把别人认为非常简单的事持之以恒地坚持下去。

世界上怕就怕“认真”二字，我们就是要最讲“认真”。

改革开放的实践告诉我们，社会进步需要追求卓越的人们，改革开放的中国需要追求卓越的人们，这是社会历史发展的必然。

追求卓越,永不满足,企业的利益与员工的利益融合,企业与员工的利益共赢,这样的事业前途无量。

追求卓越，与时俱进，在卓越中使企业发展更高、更快、更强，在卓越中使员工能力和利益更多、更宽、更好，这是我们的信条，更是今后企业发展的使命。

追求卓越是人生价值的完整体现。人生价值的实现是在追求卓越的社会实践中完成的。人的理想只有通过不懈的追求，自强不息的奋斗才能实现，而小富即安满足平庸者的人生只能是残缺的人生。

工作就意味着责任，负责会让你表现得更加出色。只有能够胜任本职的人，才有能力面对更大的挑战；只有负责、诚信的人才有可能完成命运的超越。

我们的每一位员工都应该具有非常优秀的职业操守和商业道德，无论是处理客户关系，还是处理内部员工的关系，甚至是个人在社会里面作为社会的个体，都要诚信负责地处理所有事情。

培育诚信负责的企业氛围，应该首先，提高企业员工必须承担恪守信用的责任观念。其次，强化道德、伦理等社会机制的作用，提升企业员工的道德自觉。

没有任何借口是执行力的表现，无论做什么事情，都要记住自己的责任，无论在什么样的工作岗位，都要对自己的工作负责，工作就是不找任何借口地去执行。

我们不但要提出任务，而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河，但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也只是瞎说一顿。

时间就是生命，效率就是金钱。

今日事，今日毕。

多少事，从来急；天地转，光阴迫。一万年太久，只争朝夕。

德器宇温粹，学务实践，不尚空虚。

只有掌握最丰富的知识才有条件去背负企业委以的重任，只有敢于创新，挑战自我，才能在飞速发展的时代里乘风破浪、勇往直前。学习的目的是为了应用。要做到学以致用。我们创建学习型企业，目的就是通过全员创造性学习，促使新

长征不断创新，实现质的飞跃。

一个正确的认识，往往需要经过由物质到精神，由精神到物质，即由实践到认识，由认识到实践这样多次的反复，才能够完成。

如果有了正确的理论，只是把它空谈一阵，束之高阁，并不实行，那末，这种理论再好也是没有意义的。

读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。

成功从来无定式，卓越管理贵创新。

创新是一个民族进步的源泉，是一个国家兴旺发达的不竭动力。

创新是先导,是前提,素质的培养和提高是基础,也是追求卓越的保障,而追求卓越是目标,也是创新的原动力,所以这三者是一个整体。

以礼待人，提倡人人有权参与，重视集体协作，鼓励创新。为员工提供培训、教育、专业发展机会，后勤保障，公司内部沟通等方式，来实现对个人尊严的肯定，真正做到“新长征的员工与众不同”。

企业生存需要人，企业要成为优秀和卓越的经济组织，没有个人、个性和个人成就，企业就失去了创新与成长的基本动力。

在企业组织中，没有比尊重个人更为普遍和明确的价值观了。如果一个企业拥有世界上最崇高的使命、最优秀的战略，却没有合适的人选来执行，那么它就永远不会成功。

我们尊重每一位员工的个性，尊重员工的个人意愿，尊重员工的选择权利。

所有的员工在人格上人人平等，在发展机会面前人人平等。新长征提供良好的劳动环境，营造和谐的工作氛围，倡导简单而真诚的人际关系。

给人以施展才能的机会，让人感到企业的天地广阔，员工能翻几个斤斗，就给他搭相应的台子。

没有沟通，就没有了共识。

我们坚持“任人为贤、德才兼备，能上能下”的用人原则，不仅仅打造企业的品牌，更要打造企业员工的“个人品牌”，我们注重人的创造力、潜能力，从注重对人才的应用，到注重对人才的培养。

任人为贤，德才兼备，能上能下。

合理分工，励勤罚懒，相互制约，相互激励

干事有舞台，工作有动力，评价有标准，发展有空间。

用人品造产品、铸精品，创名品。

热忱投入，出色完成本职工作的人是公司最宝贵的资源。

强化岗位管理，注重业绩实效，根据实际，结合企业管理人才和专业人才特点，坚持定性和定量相结合，建立以业绩为依据，由品德、知识、能力等要素构成的评价指标体系。

分享，使团队每个成员获得的是一种加乘的成长，协作则使团队发挥出一种倍增的力量，分享与协作，实现了团队 1+1>2 的指数飞跃

学会“弹钢琴”。弹钢琴要十个指头都要动作，不有的动，有的不动。但是，十个指头同时都按下去，那也不成调子。要产生好的音乐，十个指头的动作要有节奏，要互相配合。

一个团队的合作首先要求每一个成员认同个体差异，尊重他人，相互协作，共同分享，才能形成一个好的团队。

我们分享远景，相互协作，共享资源，共同发展；我们把个人追求融入到企业的长远发展之中。

当你和别人分享了 1%，你就获得了 101%。

集团所有员工的团结，各分公司步调的一致，是我们事业必定要胜利的基本保证。

狼群在行动时具有超强的一致性，它们同心协力，没有任何情况可以将执行中的狼群分开，它们总是牢牢地团结在一起。不管最终的行动结果是胜利还是失败，它们都共同面对，正是这种凝聚力和团结一致确保狼群在行动中同进同退，保持着高度的协调一致。

团结一致是成功的关键。

团结一致增合力 齐心协力谋发展。

上下同欲者胜。

全体员工团结一致，共同关心企业的命运，自觉分担市场的风险，才能适应环境，在竞争中获胜。

我们在执行中要充分认识到团结就是力量，只要团结起来就能战胜一切困难。在完成任务实现目标的过程中，要时刻保持团队的整体性和凝聚力，从而将每个人的力量集中起来，确保任务的最终完成。

集体的目标就是个人的目标，两者是完全一致的，实现了集体的目标也就等于实现了个人的目标。